

Số: 210/LĐLĐ

Gia Lâm, ngày 11 tháng 5 năm 2022

V/v đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện
Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới

Kính gửi: Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở.

Thực hiện Công văn số 208/LĐLĐ ngày 11/5/2022 của Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội về việc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Liên đoàn Lao động Huyện đề nghị Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở tổ chức triển khai tuyên truyền tới đoàn viên, CNVCLĐ về một số nội dung trọng tâm như sau:

1. Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong các cấp Công đoàn Huyện về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của CNVCLĐ trong lao động sản xuất; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành và thành phố Hà Nội về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động và Chỉ thị số 03-CT/TW với các chương trình, hoạt động, các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của

tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động để tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế xã hội của ngành, địa phương, Thủ đô và đất nước.

- Khuyến khích, vận động đoàn viên, người lao động, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong hệ thống Công đoàn ưu tiên sử dụng nguyên, vật liệu và dịch vụ các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ Việt Nam phù hợp với cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

- Tuyên truyền, thông tin, cổ động trên các phương tiện trực quan, băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích... tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà ở, nhà trọ công nhân...; Tuyên truyền các ấn phẩm, các sản phẩm, tài liệu truyền thông về Cuộc vận động do Ban chỉ đạo Thành phố phát hành; tổ chức các hội thi, hội diễn tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với hoạt động Công đoàn.

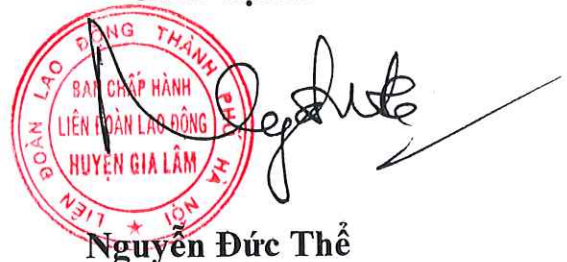
- Phối hợp với chủ doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đăng ký tham gia chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2022; vận động đoàn viên, CNVCLĐ tham gia bình chọn các sản phẩm, dịch vụ trong Chương trình do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội tổ chức (thời gian tham gia bình chọn trực tuyến dự kiến từ tháng 7/2022 đến hết 30/9/2022 trên cổng kết nối “Binhchonhangviet.com.vn”, các hoạt động truyền thông trực tuyến hoặc bình chọn trực tiếp tại các điểm do Ban Chỉ đạo “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội tổ chức tại các khu dân cư, điểm công cộng tập trung đông người, các hệ thống siêu thị và trung tâm thương mại tập trung nhiều thương hiệu Hàng Việt Nam, các doanh nghiệp).

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện Gia Lâm đề nghị Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về Liên đoàn Lao động huyện qua địa chỉ email gialam@congdoanhanoi.org.vn để tổng hợp báo cáo LĐLĐ Thành phố Hà Nội./.

Nơi nhận:

- TT LĐLĐ Thành phố;
- Thường trực HU;
- BTG LĐLĐ Thành phố;
- CĐCS (để thực hiện);
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**


Nguyễn Đức Thê